

2019 年考研北京师范大学应用心理硕士 347 真题及答案解析—

—BAC 方向（部分）

以下真题乃文都比邻学员考后回忆，文都比邻收集而成。完整版以及真题答案，首发于微信公众号：**文都比邻考研心理**，关注回复关键词：**心理学复试**，赠送复试大礼包。

一、单项选择题（35*2' =70'）

2.具有计划、执行、协调功能的脑区是？

- A.顶叶 B.枕叶 C.额叶 D.颞叶

【正确答案】C

【文都比邻解析】额叶的广大脑区,是编制行为的程序、调节和控制行为的系统。它又分为:①一级区位于初级运动区,在中央前回,是运动的直接投射区。由大脑发出的指令,通过它直接调节身体各部位的运动。②二级区位于运动区的前面,主要作用是实现对运动的组织,制定运动的程序。③三级区位于额叶的前面,主要作用是产生活动的意图,形成行为的程序,实现对复杂行为形式的调节和控制。

3.多年前练习过打网球，现在拿起网球拍依旧会打。这种记忆属于？

- A.陈述性记忆 B.程序性记忆 C.语义记忆 D.外显记忆

【正确答案】B

【文都比邻解析】程序性记忆是往往需要通过多次尝试才能获得,而在利用的时候又往往不需要意识参与的,如何做某件事的记忆,包括对知觉技能、认知技能和运动技能的记忆。

4.心理旋转实验证明了表象具有？

- A.可操作性 B.理解性 C.整体性 D.稳定性

【正确答案】A

【文都比邻解析】表象在头脑中可以放大、缩小,可以翻转,具有可操作性。谢帕德和库珀所做的“心理旋转”实验证明了表象是可以被操作的。倾斜的角度越大,旋转时操作所需要的时间越长。

26.一次测验中，多数同学都觉得很难，则测验分数的分布是？

A.负偏态

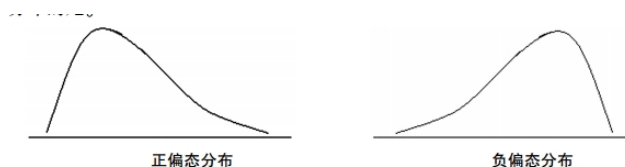
B.正态

C.正偏态

D.无偏态

【正确答案】C

【文都比邻解析】大多数同学认为难，说明众数是比较低的。



33.在下图分布中， M_o 、 M_d 、 M 的关系是？



A. $M_o < M_d < M$

B. $M_d < M_o < M$

C. $M_o < M < M_d$

D. $M < M_d < M_o$

【正确答案】A

【文都比邻解析】偏态分布中，平均数最靠近尾端；中数位于平均数与众数之间。正偏态分布： $M_o < M_d < M$ ；负偏态分布： $M < M_d < M_o$ ；图中属于负偏态分布。

二、简答题（5*12' =60'）

36.简述问题解决的影响因素。

【文都比邻解析】只因专注 所以专业

影响问题解决的因素主要有以下几点：

- （1）解决问题的策略：对不同的问题要采用不同的解决策略,策略得当有利于问题的解决。
- （2）知识的表征方式：问题表征得越显著,干扰的因素越少,对人思维的局限越小,越利于问题的解决。
- （3）定势的作用：定势是活动前的心理准备状态,它对后续的心理活动会产生积极的或消极的影响。
- （4）功能固着：把某种功能赋予某种物体的倾向叫功能固着。钳子是夹东西用的,如果认为钳子只能夹东西用,在需要用它解决别的问题的时候,不能打破这种功能固着,就会影响到问题的解决,如邓克尔盒子问题。
- （5）动机：动机的强度和解决问题的效率之间呈倒 U 形关系,动机太强或太弱都不利于问题的解决,中等强度的动机是解决问题的最佳水平(耶克斯—道德森定律)。
- （6）情绪：积极乐观的情绪有利于问题的解决,消极沮丧的情绪会阻碍问题的解决。
- （7）人际关系：积极的人际关系有助于问题的解决。
- （8）知识经验：个体所具有的知识经验对问题解决有重要影响。
- （9）原型启发：原型启发是指在解决问题过程中,从“原型”中获得一些原理的启发,使其结合当前问题的有关知识形成方案,从而创造性地解决问题。

43.简述享乐型消费的典型特点。

【文都比邻解析】

消费者在购物时不以获得所需产品为目的，不管是否购买，更多的是以购物的有趣、好玩等享乐性因素为导向，这是消费者心中的一种倾向和态度，享乐价值具有较强的主体性。当顾客把买东西看成是“一种心灵上愉快的旅游”仅仅是因为这个过程能使他们高兴。

消费过程特点：（1）场景扮演着重要角色；（2）场景包括环境布置，气味，音乐，说服者（服务员）。

消费者角度：（1）冲动型消费者居多；（2）场依存性消费者居多；（3）年龄阶层，18——25 占比较多。

产品角度：（1）即时性满足产品居多；（2）高价格，身份表征明显的居多。

44.简述实证主义和解释主义对消费者行为的基本假设。

【文都比邻解析】

实证主义认为，人的理性智商体现在消费者行为里面，就是说，消费者也可以被营销策略引导，并产生作用的一群被动，消极的个体。包括消费者的行为，也是可以通过理论的建构来进行预测的。

解释主义认为，社会与文化，对消费者行为的影响也很巨大，消费者是一个具有主观能动性的个体，消费行为的产生，离不开消费者价值观和生活方式的影响。

假设	实证主义	解释主义
现实的本质	客观的、实在的、唯一的	社会构建的、复合的
目标	预测	理解
产生的知识	不受时间限制、不依赖背景	受时间限制、依赖背景
对因果关系的看法	存在真实的原因	复合的，同时发生的具有形成条件的事件
研究关系	研究者与被研究者互相独立	研究者是所研究现象的一部分，与被研究者互相影响、互相协作

三、论述题（2*25' =50' ）

47.某研究者计划研究反馈类型对大学生自我评价的影响。把 60 名被试随机分配到三组中，每组 20 人。第一组给与积极的反馈，即无论作答结果如何，得到的反馈都是：“很好，很棒”；第二组是消极反馈，即无论作答结果如何，得到的反馈都是：“很差，太糟糕了”；第三组是无反馈，即无论作答结果如何，都没有任何反馈。最后三组都接受大学生自我评价量表的测量。请问：

-
- (1) 该实验设计属于什么类型?
 - (2) 应该用哪种统计方法? 说明原因。
 - (3) 该实验设计的特点是什么?

【文都比邻解析】

- (1) 被试间设计。
- (2) 单因素方差分析。
- (3) 不同被试接受自变量不同水平的处理,即“1 个被试,1 个处理”。类似于被试间设计、“独立组”设计、完全随机设计、非重复测量实验设计。实验中自变量叫被试间变量。
①优点:避免了练习效应和疲劳效应等由实验顺序造成的误差,即处理间不会产生污染。②缺点:第一,所需被试数量巨大。第二,难以排除个体差异对实验造成的影响。③克服缺点的方法有两种:匹配法和随机化法。

