

2019 心理学考研北师大 MAP-BAC 方向真题回忆版

以下真题乃文都比邻学员考后回忆，文都比邻收集而成。完整版以及真题答案，首发于微信公众号：【文都比邻考研心理】。

二、简答题：

36. 简述影响问题解决的因素。

37. 液体智力和晶体智力 的含义以及影响因素

38. 简述实验设计的一般流程。

四、案例题

题目：A、B 微车品牌，市场份额 A 低于 B 品牌 6-8 个百分点，A 价格高于 B。于是 A 品牌委托 XLab 进行市场调研，寻找产品独特卖点。

“品牌核心”

品牌优势：实用性、实用性、外观时尚、工艺与技术、品牌产品、价格实惠。

图 1. 条形图

实用性 (81.5 83) 实用性 (78 78) 外观时尚 (75.6 75)

工艺与技术 (75 75) 品牌产品 (78 78.7) 价格实惠 (82 80)

(问卷法采用 likert5 态度量表)